

Beste (communicatie)collega, AVL'er en/of ACB'er,

Na de eerste campagneperiode in mei van dit jaar, vervolgen we zoals aangekondigd de campagne in augustus. Ook de laatste tijd zien we berichten in het nieuws van grote bosbranden in het buitenland. In deze mail informeren we je over de aanstaande campagneperiode die zich richt op het voorkomen van brand in de natuur.

Campagne 'Voorkomen van vuur is jouw natuur'

Net als in mei zetten we ook in augustus de campagne 'Voorkomen van vuur is jouw natuur' in. Deze campagne richt zich op het voorkomen van natuurbranden. Dat doen we door het bieden van verschillende handelingsperspectieven voor 3 verschillende doelgroepen. Het doel is dan ook bewustwording als men zich in of nabij natuurgebieden bevindt in deze tijd van het jaar. De campagne is een initiatief van Veiligheidsregio Noord- Oost-Gelderland in samenwerking met Brandweer Nederland. Het concept en de materialen zijn gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek onder de verschillende doelgroepen. De QR-codes verwijzen naar de webpagina van Brandweer Nederland.

De campagne start **1 augustus** en duurt 4 weken.

Aanvullingen n.a.v. vorige campagneperiode

Naar aanleiding van de campagne in mei en enkele reacties op de evaluatie, hebben we de [toolkit](#) aangepast. Zo zijn er afbeeldingen zonder verdere opmaak toegevoegd die concreter het gedrag laten zien wat wordt gevraagd. Deze afbeeldingen kunnen dus gemakkelijk worden voorzien van eigen logo's, waar veel gemeenten om hebben gevraagd.

Wat zit er in de toolkit?

De toolkit bevat materiaal voor:

- Social mediaposts (tekst, afbeeldingen zonder verdere opmaak, video's en GIF'jes)
- Posters en flyers om zelf af te drukken en te verspreiden
- Artikelen om te plaatsen in bijvoorbeeld lokale weekbladen of als nieuws op gemeentepagina's

Je kunt de [toolkit raadplegen via deze pagina](#). We vragen je om via de gemeentelijke communicatiekanalen de betreffende communicatiemiddelen in te zetten in de campagneperiode(s). Als de boodschap vanuit verschillende (overheids)afzenders komt, heeft dit een versterkend effect.

Welke doelgroepen zijn er?

De materialen zijn ontwikkeld voor 3 doelgroepen:

- Recreanten op vakantieparken
- Dagrecreanten, bijvoorbeeld bij een recreatieplas
- Inwoners van risicovolle natuurgebieden

Voorlichtingsbijeenkomst

Naast de toolkit bieden we ook een presentatie voor inwoners van risicovolle natuurgebieden aan. Namens deze veiligheidsregio is Jan van den Bersselaar bereid om op aanvraag een presentatie te geven over natuurbrandbeheersing. Dit doet hij aan de hand van concrete voorbeelden en uiteraard is er voldoende ruimte voor inwoners om vragen te stellen. Ben je hier als gemeente in geïnteresseerd, reageer dan op deze mail. We kijken dan wat er mogelijk is. Het is uiteraard ook mogelijk om een bijeenkomst te organiseren buiten deze campagneperiode. Het 'natuurbrandseizoen' duurt immers van maart tot oktober.

Bewonersbrief en borden natuurgebieden

Als extra aanvulling bieden we ook een brief met flyer voor bewoners van risicovolle gebieden aan. De bewonersbrief kun je aanvragen via risicocommunicatie@vrmwb.nl, het voorbeeld wat we vervolgens sturen kun je gebruiken ter inspiratie. Het voorbeeld is gemaakt door veiligheidsregio Noord- Oost-Gelderland en wordt verstuurd na een bewonersbijeenkomst. Kijk daarom kritisch naar wie je de brief stuurt en wat je de ontvanger wilt vertellen.

Daarnaast is er ook een open bestand beschikbaar met het ontwerp van een informatiebord voor bij natuurgebieden (zie afbeelding hiernaast). We delen – op verzoek – bewust het open bestand zodat gemeenten naar eigen inzicht een of meerdere exemplaren kunnen laten maken. Let wel: de tips zijn uitkomsten van gedragsonderzoek, het advies is dan ook om aan de inhoud niets te wijzigen. Alleen aan de logo's. In de afbeelding hiernaast staat nog het logo van VNOG, dat hebben we in het .ai-bestand alvast vervangen door het logo van VRMWB. De QR-code verwijst naar [deze pagina op brandweer.nl](https://deze.pagina.op.brandweer.nl), daar staan nogmaals alle tips om natuurbranden te voorkomen. Ook dit bestand kun je aanvragen via risicocommunicatie@vrmwb.nl.

Natuurbrandwandeling

Vorig jaar hebben we een interactieve natuurbrandwandeling ontwikkeld. Deze is beschikbaar voor uitleen aan gemeentes om zelf uit te zetten in relevante natuurgebieden. We hebben een briefing klaarliggen met alle praktische informatie zodat je niks vergeet voor een succesvolle inzet! Ook hiervoor geldt: heb je interesse, reageer dan op deze mail.

Wat doet veiligheidsregio Midden-West-Brabant?

We plaatsen vanaf 1 augustus de content op onze Brandweer MWB-socials. Dat wil zeggen Facebook en Instagram.

Vragen?

Heb je vragen over deze campagne? Neem dan contact op met Saijah van Gorp (06-12200952) of Inge Verhulst (06-15031661) of via risicocommunicatie@vrmwb.nl.

Met vriendelijke groet,

Namens team risicocommunicatie,

Andy van Goethem, adviseur risico- en crisiscommunicatie

Monique Goossen, senior adviseur risico- en crisiscommunicatie



Saijah van Gulp, adviseur risicocommunicatie

Inge Verhulst, adviseur risico- en crisiscommunicatie