

Beste (communicatie)collega, ALV'er en/of ACB'er,

Ook dit jaar is natuurbrandbeheersing een van de focuspunten van de veiligheidsregio's, en met verschillende natuurbranden al achter de rug in zowel onze regio als in andere delen van het land wordt het belang van dit focuspunt nog eens onderstreept. In deze mail informeren we je over de aanstaande campagne die zich richt op het voorkomen van brand in de natuur.

Campagne 'Voorkomen van vuur is jouw natuur'

De campagne 'Voorkomen van vuur is jouw natuur' richt zich op het voorkomen van natuurbranden. Dat doen we door het bieden van verschillende handelingsperspectieven voor 3 verschillende doelgroepen. Het doel is dan ook bewustwording als men zich in of nabij natuurgebieden bevindt in deze tijd van het jaar. De campagne is een initiatief van Veiligheidsregio Noord- Oost-Gelderland in samenwerking met Brandweer Nederland. Het concept en de materialen zijn gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek onder de verschillende doelgroepen. De QR-codes verwijzen naar de webpagina van Brandweer Nederland. In Brabant wordt de campagne door alle drie de veiligheidsregio's (Brabant-Noord, Zuid-Oost en Midden-West) ingezet.

Campagneperiode

De landelijke campagne start **1 mei** en duurt 4 weken. We houden als veiligheidsregio's ook deze periode aan. Echter, de afgelopen week hebben enkele gemeenten al gevraagd om materiaal om alvast in te zetten. Het is erg droog en de kans op natuurbranden is groot. We begrijpen dan ook dat je het materiaal eerder wilt inzetten. Dat kan, maar besef wel dat je vooruitloopt op de landelijke campagne. We vragen je daarom om creatief na te denken: in plaats van het gebruik van de social media posts kun je bijvoorbeeld ook gebruikmaken van het offline materiaal om zo op heel specifieke plekken al aandacht te vragen voor de campagne, of plaats de artikelen al in een lokaal weekblad.

Op 29 april organiseert Brandweer Nederland een landelijk persmoment. Zowel landelijke als regionale redacties zijn daarvoor uitgenodigd. Ook vanuit Brabant hebben we de regionale dagbladen en Omroep Brabant uitgenodigd, vanuit Brabant-Noord is er een woordvoerder aanwezig om het woord te doen namens alle 3 de Brabantse regio's.

In augustus is er nogmaals een campagneperiode rondom natuurbrandbeheersing.

Welke doelgroepen zijn er?

De materialen zijn ontwikkeld voor 3 doelgroepen:

- Recreanten op vakantieparken
- Dagrecreanten, bijvoorbeeld bij een recreatieplas
- Inwoners van risicovolle natuurgebieden

Wat zit er in de toolkit?

De toolkit bevat materiaal voor:

- Social mediaposts (tekst en GIF'jes)
- Posters en flyers om zelf af te drukken en te verspreiden
- Artikelen om te plaatsen in bijvoorbeeld lokale weekbladen of als nieuws op gemeentepagina's
- Video's

Je kunt de toolkit raadplegen via deze pagina. We vragen je om via de gemeentelijke communicatiekanalen de betreffende communicatiemiddelen in te zetten in de campagneperiode(s). Als de boodschap vanuit verschillende (overheids)afzenders komt, heeft dit een versterkend effect.

Voorlichtingsbijeenkomst

Naast de toolkit bieden we ook een presentatie voor inwoners van risicovolle natuurgebieden aan. Namens deze veiligheidsregio is Jan van den Bersselaar bereid om op aanvraag een presentatie te geven over natuurbrandbeheersing. Dit doet hij aan de hand van concrete voorbeelden en uiteraard is er voldoende ruimte voor inwoners om vragen te stellen. Ben je hier als gemeente in geïnteresseerd, reageer dan op deze mail. We kijken dan wat er mogelijk is. Het is uiteraard ook mogelijk om een bijeenkomst te organiseren buiten deze campagneperiode. Het 'natuurbrandseizoen' duurt immers van maart tot oktober.

Wat doet veiligheidsregio Midden-West-Brabant?

We plaatsen vanaf 1 mei de content op onze Brandweer MWB-socials. Dat wil zeggen Facebook en Instagram. Daarnaast hebben we de toolkit ook verspreid onder verschillende natuurbeheerders. Samen met de twee Brabantse veiligheidsregio's kijken we of we gedurende de campagneperiode commercials op Omroep Brabant kunnen uitzenden om een groter bereik te genereren.

Vragen?

Heb je vragen over deze campagne? Neem dan contact op met Inge Verhulst (06-15031661) of via risicocommunicatie@vrmwb.nl.

Met vriendelijke groet,

Namens team risicocommunicatie,

Andy van Goethem, adviseur risico- en crisiscommunicatie

Monique Goossen, senior adviseur risico- en crisiscommunicatie

Saijah van Gurp, adviseur risicocommunicatie

Inge Verhulst, adviseur risico- en crisiscommunicatie